

Soyons cohérents pour nos gens Arrimons nos actions!

*Politique de développement social
De la MRC de Maskinongé*

Projet de plan d'action
2008-2011



Les enjeux

Favoriser la concertation, la solidarité et la tolérance entre les organisations et entre les citoyennes et citoyens de la MRC

Contrer l'exode des jeunes et des aînés et l'isolement des personnes

Contrer les effets du vieillissement et de la pauvreté de notre population

Contrer l'exode et augmenter l'attraction immigrante

Les cinq objectifs généraux

- ↗ *Développer le sentiment d'appartenance et de solidarité de la MRC*
- ↗ *Développer l'accessibilité aux services communautaires, publics, parapublics, municipaux et privés*
- ↗ *Développer l'offre d'activités culturelles et de loisirs*
- ↗ *Développer une synergie sur la prévention et la promotion de la santé*
- ↗ *Développer l'accessibilité à la formation continue, technique et professionnelle*

Les axes prioritaires

La communication

La concertation et l'arrimage

Le développement

OBJECTIF GÉNÉRAL I*Développer le sentiment d'appartenance et de solidarité de la MRC*

AXES PRIORITAIRES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	PROJETS-ACTIVITÉS	PORTEURS	ACTEURS
COMMUNICATION	Faciliter la circulation de l'information entre les organismes et les citoyens. Améliorer la participation citoyenne.	<ul style="list-style-type: none"> • Désigner la MRC et la radio communautaire CH2O, carrefour de l'information ; • Développer un portail internet; • Valoriser et utiliser CH2O (ex : prévoir dans le budget des organisations un % promo radio) ; • Prévoir une enveloppe récurrente au Pacte rural pour supporter les deux principales priorités du plan d'action soit la consolidation du transport collectif et la radio communautaire; • Élaborer un plan de communication en développement social. 	MRC CH2O MRC Toutes les organisations MRC CLDS restreint	
CONCERTATION ARRIMAGE	Développer des moyens de concertation	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider la formation du CLDS restreint; • Supporter financièrement le suivi des trois politiques : PDS, PFM et PC; • Présenter au conseil des maires trois fois par année un bilan des politiques; • Prévoir la permanence de l'agent(e) culturel(le). 	CLDS MRC Représentant CLDS MRC	

Développer le sentiment d'appartenance et de solidarité de la MRC
(SUITE)

AXES PRIORITAIRES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	PROJETS-ACTIVITÉS	PORTEURS	ACTEURS
DÉVELOPPEMENT	<p>Contre les effets de la migration et de l'exode des jeunes et des aînés</p> <p>Faire la promotion des richesses naturelles et humaines du territoire, de l'histoire et du patrimoine.</p> <p>Améliorer l'accès au transport collectif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des comités d'accueil dans les municipalités; • Poursuivre les activités de place aux jeunes, place aux jeunes ados et le soutien individuel; • Développer l'offre de logements pour personnes âgées autonomes; • Créer une table locale des aînés • Organiser des activités intergénérationnelles • Organiser un rallye agroalimentaire; • Organiser des ventes-débarras coordonnées; • Promotion de l'achat local; • Développer une formule de marché public • Construction et rénovation des passerelles en milieu naturel • Avec le Projet « approche directe » développer des partenariats avec les organismes du territoire. 	<p>SANA</p> <p>CJE</p> <p>CSSS CSSS CLDS</p> <p>Table des aînés</p> <p>SADC</p> <p>Municipalités</p> <p>CCI</p> <p>CLD</p> <p>ZIP et OBVRL</p> <p>CTCM</p>	<p>Municipalités</p> <p>Les organisations participantes</p> <p>Partenaires</p> <p>Table agroalimentaire</p> <p>Les organisations participantes</p>

OBJECTIF GÉNÉRAL II*Développer l'accessibilité aux services communautaires, publics, parapublics, municipaux et privés*

AXES PRIORITAIRES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	PROJETS-ACTIVITÉS	PORTEURS	ACTEURS
COMMUNICATION	Améliorer l'information aux aînés.	<ul style="list-style-type: none">• Consolider la radio communautaire;• Mise en place de la Table aînés• Promotion des activités et des programmes gouvernementaux s'adressant aux personnes âgées.	CH20 CSSS CLDS CSSS	Organismes Ouvrant auprès des personnes âgées
CONCERTATION ARRIMAGE	Soutenir les instances existantes.	<ul style="list-style-type: none">• S'engager à trouver des moyens pour soutenir les actions déjà existantes.	CLDS	
DÉVELOPPEMENT	Rejoindre les personnes isolées.	<ul style="list-style-type: none">• Consolider le transport collectif;• Faciliter l'offre de services des organismes communautaires à travers le territoire; (Ex. : salle accessible \$\$\$)• Créer des projets intermunicipaux.	MRC CLDS CLDS CDC CDC-PFM	Municipalités Comité familles

OBJECTIF GÉNÉRAL III*Développer l'offre d'activités culturelles et de loisirs*

AXES PRIORITAIRES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	PROJETS-ACTIVITÉS	PORTEURS	ACTEURS
COMMUNICATION	Améliorer la promotion des activités.	<ul style="list-style-type: none"> Assurer la mise à jour du calendrier culturel sur le portail de la MRC; Poursuivre les chroniques « Bloc-note » à la radio communautaire pour annoncer les activités culturelles et communautaires; Prévoir onglet activités culturelles sur le site web de la radio communautaire Assurer la promotion de la politique culturelle en maintenant la permanence de l'agent(e) culturel(le) 	MRC-CLD CH2O CH2O MRC	
CONCERTATION ARRIMAGE	Éviter la tenue d'activités à la même date.	<ul style="list-style-type: none"> Établir un calendrier MRC; Arrimer les actions du plan d'action de la politique culturelle à celles des autres politiques; Permanence d'un agent(e) culturel(le). 	CLDS CLDS MRC	
DÉVELOPPEMENT	Sensibiliser les jeunes à la culture.	<ul style="list-style-type: none"> Prévoir des ententes avec le transport collectif dans l'organisation d'activités; Prévoir une unité mobile d'animation sportive et/ou de loisirs; Faire connaître les activités du CAL 	CTCM CAL(comité d'action local) CAL	les différentes organisations du milieu

OBJECTIF GÉNÉRAL III*Développer l'offre d'activités culturelles et de loisirs*

(SUITE)

AXES PRIORITAIRES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	PROJETS-ACTIVITÉS	PORTEURS	ACTEURS
DÉVELOPPEMENT	Faire la promotion des talents locaux	<ul style="list-style-type: none">• Développer des lieux pour la culture et les mettre à la disposition des jeunes et des adultes• Utiliser les bibliothèques comme centre d'expression de la culture;• Mettre à disposition des espaces de création;• Prévoir l'élaboration d'un plan de communication dans le plan d'action de la politique culturelle;	MRC-CLDS	
	Faire connaître les structures organisationnelles du territoire	<ul style="list-style-type: none">• Élaborer une carte illustrant toutes les organisations, culturelles et autres, du territoire de la MRC.	MRC - CLDS	

OBJECTIF GÉNÉRAL IV*Développer une synergie sur la prévention et la promotion de la santé*

AXES PRIORITAIRES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	PROJETS-ACTIVITÉS	PORTEURS	ACTEURS
COMMUNICATION	Faciliter les activités d'information aux jeunes parents.	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser la radio pour faire la promotion de la santé; • Utiliser les campagnes sociétales pour faire la promotion. 	CSSS CSSS	
CONCERTATION ARRIMAGE	Améliorer la communication entre les intervenants des différents milieux.	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des consultations avant d'initier des actions; • Arrimer les activités de lutte à la pauvreté avec les activités de développement de saines habitudes de vie; • Développer des ponts entre les services; • Initier des activités de réseautage; 	CSSS CLDS CAL, CDC CLDS CLDS	
DÉVELOPPEMENT	Travailler sur des priorités MRC et non ministérielles. Maintenir ou créer des milieux favorables aux saines habitudes de vie.	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenir dans les milieux scolaires, de travail, municipalités, milieux de vie de la collectivité; • Développer des partenariats avec des organismes luttant contre la pauvreté et l'exclusion sociale et la Corporation de transports collectifs (projet approche directe) 	CSSS CLDS CDC CTCM	Tout le monde

OBJECTIF GÉNÉRAL V*Développer l'accessibilité à la formation continue, technique et professionnelle*

AXES PRIORITAIRES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	PROJETS-ACTIVITÉS	PORTEURS	ACTEURS
COMMUNICATION	Assurer la circulation de l'information à travers la population en général des 17 municipalités.	<ul style="list-style-type: none">• Utiliser la radio communautaire (chronique emploi et formation);• Promotion des perspectives d'emploi et des secteurs en demande, aux étudiants et aux personnes qui ne sont pas dans le système scolaire, par le biais de chroniques radio.	CLE CJE CH2O	
CONCERTATION ARRIMAGE	Travailler en lien avec les employeurs de la MRC et les instances en éducation pour offrir aux étudiants une formation adaptée aux besoins réels des entreprises	<ul style="list-style-type: none">• Continuer d'informer les employeurs des mesures de formation disponibles en entreprise (en lien avec le financement d'Emploi-Québec par exemple);• Sensibiliser les instances en éducation, à l'importance d'adapter les formations aux besoins des entreprises du territoire;• Offrir des formations en entreprise aux chercheurs d'emplois.	Les commissions scolaires CLE	

OBJECTIF GÉNÉRAL V*Développer l'accessibilité à la formation continue, technique et professionnelle*

AXES PRIORITAIRES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	PROJETS-ACTIVITÉS	PORTEURS	ACTEURS
DÉVELOPPEMENT	Valoriser et rendre accessible la formation secondaire, postsecondaire et la formation alternative. Répondre aux besoins grandissants en main-d'œuvre des entreprises.	<ul style="list-style-type: none">• Créer une entreprise de développement pour les personnes éloignées du travail;• Faire une tournée de sensibilisation auprès des employeurs pour les conscientiser à l'importance de valoriser la formation pour leurs jeunes employés (ex. : réduction du nombre d'heures de travail lorsqu'un employé est aux études);• Offrir le transport collectif et un système de covoiturage aux personnes de la MRC qui étudient à l'extérieur de celle-ci;• Trouver des moyens pour consolider la MFR;• Promouvoir le nouveau service de formation aux adultes de St-Alexis-des-Monts;•• Offrir des témoignages de persévérance scolaire aux étudiants de niveau secondaire.	SADC Commissions scolaires, CJE CTCM MRC-MFR Commissions scolaires CCI	