

Mission : Réunir les différents acteurs du milieu pour créer un climat favorable à l'émergence d'actions qui reflètent les préoccupations des citoyens et qui permettent l'amélioration de leur qualité de vie.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	ACTIONS	MOYENS	ÉCHÉANCIER ET RÉSULTATS ATTENDUS	RESPONSABLE
<p>Initier, soutenir et mettre en valeur les activités de revitalisation du secteur Cap-de-la-Madeleine</p>	Fête d'Halloween	<ul style="list-style-type: none"> - se coordonner avec les autres secteurs - élargir la publicité au-delà du Cap - cibler les écoles en dehors du Cap - y faire la promotion du groupe d'achat de l'Accorderie 	<p>25 octobre 2014</p> <ul style="list-style-type: none"> - Augmenter le nombre de commerçants - augmenter le nombre de personnes participantes 	<p>Comité organisateur (CJNT,DPQ,CSSSTR,MFDR, Centre des roses, Pastorale,Conseillère municipale)</p>
	Revitalisation du Parc du Moulin	<ul style="list-style-type: none"> - bonifier le comité de travail (avoir des citoyens sur le comité) - organiser des activités intergénérationnelles (ex : projet de médiation culturelle déposé à la Corpo de développement culturel) - organiser une messe en plein air - organiser un échange de vivaces et de bulbes 	<p>Été 2015</p> <p>Avoir organisé 1 ou 2 activités dans le parc l'été prochain.</p>	<p>CAB du Rivage,CSSSTR, Ebyôn, DPQ, OMH, Conseillère municipale, Maison des jeunes le Transit</p>

		<p>Y tenir la fête de district ? (évaluer les possibilités) Organiser un pique-nique champêtre et musical Organiser des activités de sport et de loisirs en collaboration avec le CJNT. Améliorer les infrastructures (lien avec la ville)</p>		
	Opération propreté	<ul style="list-style-type: none"> - distribuer un sac à poubelle avec le logo et la date de l'événement pour faire en sorte que les citoyens nettoient leur parterre - Publicité dans le journal le Trifluvien - Tenir l'activité le week-end ? (évaluer la possibilité) - Offrir un menu plus santé - Faire une capsule à la vie en Mauricie - Faire une capsule à la télé Cogeco. 	<p>Mai 2015</p> <p>Nombre de participants (citoyens et organismes)</p>	<p>Conseillère, DPQ, CJNT, Ebyôn, Centre des roses, Ménagez-vous, CDC,</p>

	Brigade des déménageurs	<ul style="list-style-type: none"> - Tenir l'activité la fin de semaine qui précède le 1^{er} juillet - symbole du nouvel arrivant à coller dans la vitre pour éviter d'échapper du monde - revoir le kit d'accueil - Jumeler à une fête des nouveaux arrivants ex : épluchette de blé d'inde ou à la fête des voisins (à évaluer). 	Juillet 2015	DPQ, Conseillère, autres partenaires?
	Rencontres citoyennes	Évaluer la pertinence d'organiser 1 rencontre citoyenne par année. Utiliser l'outil d'appréciation du développement de la communauté ou non.	En continu	DPQ, TRAS, CSSSTR, Consortium en dev. Social Mauricie
	Être à l'affut des services de proximité manquants et faire la promotion de l'établissement de nouveaux commerces ou services.	<ul style="list-style-type: none"> - Liens avec l'association AVEC (s'inspirer de cette association) - liens avec la Chambre de commerce - lobbying IDE TR (les inviter à une rencontre de QV) 	Été 2015 - Avoir organisé une rencontre avec AVEC - Avoir organisé une rencontre de QV avec IDE TR.	Centre des roses, FCEM, Ménagez-vous, DPQ, CSSSTR, Ebyon, CJNT, CDC etc.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	ACTIONS	MOYENS	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLE
Favoriser la concertation locale	Favoriser l'arrimage des différents acteurs sociaux, économiques et politiques	Faire les liens avec le Consortium en développement social, le CSSSTR, la table de développement social de la ville de Trois-Rivières, table en sécurité alimentaire, table santé publique. Élargir aux acteurs économiques, et aussi avec comité de communication du Sanctuaire (Marie du CJNT fera lien avec eux)	En continu	DPQ, CSSSTR, FCEM, CJNT et autres partenaires de QV.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX	ACTIONS	MOYENS	ÉCHÉANCIER	RESPONSABLE
Faire connaître Quartiers Vie	Préciser notre identité Autres?	Production d'un logo ou non	Janvier 2015	A déterminer
	A la CDC via ses membres		En continu	Amélie Dubuc (CDC_