

Plan d'action concerté 2010-2013



Consortium
en **développement social**
de la **Mauricie**



Document de travail



Table des matières

Introduction.....	3
Mission	3
Valeurs	3
Vision.....	3
Définition du développement social	3
Historique	4
Structure administrative du Consortium	5
Constats.....	6
Orientations.....	8
Planification	9
Conclusion.....	14
Annexe - Plan de communication.....	15
Mise en contexte	15
Orientations.....	16
Objectifs généraux	16
Objectifs spécifiques.....	16
Publics cibles	17
Planification	18
Évaluations.....	22
Évaluation annuelle	22
Évaluation ponctuelle	22



Introduction

Mission

Contribuer de façon concertée et intersectorielle à la lutte contre la pauvreté, à l'exclusion sociale et à l'amélioration de la participation sociale des citoyens et citoyennes en mobilisant l'ensemble des partenaires locaux et régionaux.

Valeurs

- Solidarité
- Participation sociale
- Justice sociale et équité
- Reconnaissance des potentiels et des capacités des individus et des milieux
- Respect des différences (approches, milieux, territoires, personnes)

Vision

Que le Consortium en développement social de la Mauricie devienne un acteur et un leader incontournable en terme de développement social, de participation citoyenne, de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale et qu'il devienne une instance d'influence, d'action, de cohérence, de conseil et de soutien auprès des organisations et partenaires locaux et régionaux en Mauricie qui œuvrent dans ce domaine.

Définition du développement social

Le développement social fait référence à la mise en place et au renforcement, au sein des communautés, dans les régions et à l'échelle de la collectivité, des conditions requises pour permettre, d'une part, à chaque individu de développer pleinement ses potentiels, de pouvoir participer activement à la vie sociale et de pouvoir tirer sa juste part de l'enrichissement collectif et, d'autre part, à la collectivité de progresser socialement, culturellement et économiquement dans un contexte où le développement économique s'oriente vers un développement durable, soucieux de la justice sociale (Conseil de la santé et du bien-être du Québec).



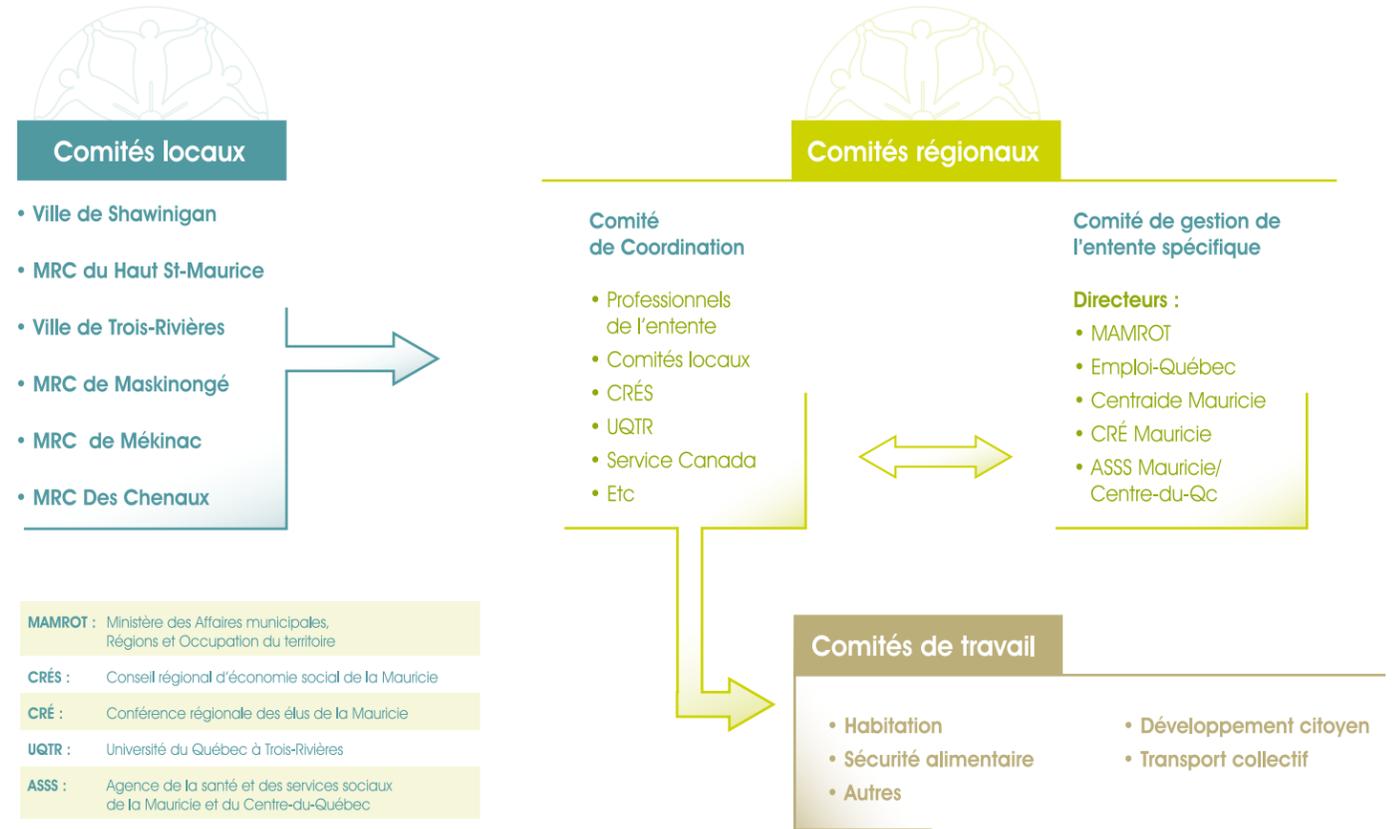


Historique

- 1997 Forum régional en développement social à Grand-Mère
- 1998 Forum national en développement social
- 1999 Amorce d'une concertation qui deviendra le Consortium
- 2000 Signature de la 1^{ère} entente spécifique du Consortium (2000 - 2003)
Rapport sur les inégalités de santé et de bien-être (Réal Boisvert)
- 2001 Création du comité de travail en transport collectif
Publication du cadre de référence de Pierre Laurence
Consultation sur le plan de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale
- 2003 Étude sur le logement social en Mauricie
Forum régional en développement social à Shawinigan
- 2005 Formation régionale en développement durable
Rencontre régionale d'échanges sur les politiques de développement social des villes et MRC
Diffusion d'une pochette d'information sur le développement social
- 2006 Colloque sur l'apprentissage par le service communautaire dans le cadre du 74^e Congrès de l'ACFAS
Document d'information sur le développement social de la Mauricie, ses enjeux et ses défis
Accroissement du fonds annuel de développement social de Centraide
Redémarrage du comité transport collectif
- 2007 Début des travaux sur le plan de communication
Création du logo du Consortium
Rapport sur les indicateurs de développement des communautés (Réal Boisvert)
Signature de la 2^e entente spécifique du Consortium (2007 - 2010)
- 2008 Création et publication d'un journal électronique (ÉmerGens)
Étude sur le transport interterritorial
Création du comité sécurité alimentaire
Participation au Forum citoyen mauricien
- 2009 Embauche d'une conseillère en communication
Mise en ligne du site web
Publication d'un nouveau dépliant
Création du comité habitation
Démarrage de la démarche du portrait sur la situation de l'habitation
2 journées régionales en sécurité alimentaire
Création du comité développement citoyen
Création du jeu Bouche-à-oreille ^{MC/TM}
Inventaire des actions en lien avec la déclaration citoyenne
Cohabitation du CRÉS et du Consortium
- 2010 Signature de la 3^e entente spécifique du Consortium (2010 - 2013)



Structure administrative du Consortium



Représentation au comité de coordination

Territoires

- 2 représentants par territoire de MRC (si possible 1 citoyen nommé par le territoire)

Régional

Deux répondantes (une au local et une au régional) sont élues par le comité pour des périodes d'un an, en alternance, en support à la coordination.

- Emploi-Québec Mauricie
- Centraide Mauricie
- Conférence régionale des élus de la Mauricie (CRÉ)
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT)
- Agence de la santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec
- Service Canada
- Conseil régional en économie social de la Mauricie (CRÉS)
- Université du Québec à Trois-Rivières (Picom)
- Inter - CDC



Constats

En septembre 2009, une importante rencontre a été tenue avec l'ensemble du comité de coordination du Consortium en développement social de la Mauricie. Cette rencontre avait deux objectifs principaux : faire un bilan des actions du Consortium depuis sa création en 2000 et orienter les actions pour les années à venir.

Les années d'existence du Consortium ont été parsemées de fluctuations importantes, notamment au niveau de la permanence. À ce niveau, le Consortium en est à sa quatrième coordonnatrice depuis ses débuts en 2000. Le comité de coordination a également traversé les tempêtes engendrées par les changements de structure des organisations présentes et par le fait même, des représentants autour de la table. Malgré tout, la volonté et la mobilisation des acteurs autour du développement social ont toujours été présentes et soutenues par les personnes qui sont là depuis le début de cette aventure et celles qui s'y sont jointes. La grande force du Consortium est faite de la conviction des gens qui y sont associés, de près ou de loin.

Outre une meilleure cohérence dans la vision et la réflexion autour du développement social, le Consortium a permis un réseautage efficace et surtout une meilleure connaissance des actions sur les territoires de la Mauricie. Partant des préoccupations locales, différentes actions ont émergé des rencontres et des réflexions des intervenants impliqués.

De plus, le Consortium a été un lieu d'inspiration et de diffusion de bons coups. Il a permis une meilleure cohésion, la création d'agents multiplicateurs et est devenu un lieu de solidarité pour les intervenants en développement social.

D'un autre point de vue, il semble que certaines tensions subsistent entre les besoins des intervenants locaux et les structures des programmes régionaux. Un plus grand arrimage serait également souhaitable entre les différents plans d'action au niveau du développement social et une meilleure cohésion dans la mise en place des programmes régionaux et locaux. D'autres part, malgré la reconnaissance des actions liées aux différents comités de travail, le rythme et la diversité des rencontres est très rapide, créant ainsi une tension entre le désir de souplesse et le besoin de structures.

Également, il semble qu'il y ait encore du travail à faire au niveau de la démystification de la définition du développement social ainsi que des liens à créer ou consolider avec les acteurs économiques et politiques. Finalement, des représentations locales sont à consolider au comité de coordination et des liens sont à créer avec d'autres instances régionales.

Du point de vue de l'administration de l'entente, les dernières années ont été marquées par de nombreux changements. Comme mentionné précédemment, la composition du comité de suivi de l'entente a connu des fluctuations suite aux changements structurels des organisations qui y siègent. Plus spécifiquement, la dernière année a été marquée par le changement du directeur de santé publique à l'Agence de la santé et des services sociaux de la Mauricie et du Centre-du-Québec. Or, le leadership était principalement assuré par ce partenaire. Suite à ce départ, le comité de suivi a souhaité s'impliquer davantage dans les décisions du Consortium et a augmenté la fréquence des rencontres. D'autre part, la responsabilité de l'administration de l'entente a été transférée à la Conférence régionale des élus (CRÉ) et le statut de la coordonnatrice s'est également consolidé par son embauche par un des partenaires, soit l'Agence de la santé et des services sociaux.



Afin de faciliter le partenariat avec l'ensemble des partenaires régionaux et consolider les liens avec le Conseil régional d'économie social de la Mauricie, le Consortium est déménagé en février 2009 et loue ses locaux à la CRÉ. D'autre part, l'embauche d'une conseillère en communication a été rendu possible. Sa présence a été un atout pour le Consortium dans la création ou la consolidation de ses outils de communication et par une plus grande visibilité dans le milieu. De plus, la permanence a également eu le privilège d'accueillir un stagiaire en travail social du Cégep de Trois-Rivières.

En résumé, les premières années du Consortium ont été marquées par l'émergence du développement social en Mauricie dans une perspective unique. En effet, les besoins territoriaux ont été mis au centre des préoccupations et ont permis l'innovation et suscité la mobilisation. De cette mobilisation sont nées de nombreuses actions sur le plan de la concertation, de la connaissance et de la formation. Les dernières années, quant à elles, ont été centrées sur l'action commune par le biais de comités de travail sur différents sujets identifiés par les acteurs locaux. Le Consortium a également misé sur une plus grande diffusion de ses réalisations en s'appuyant sur un plan de communication.





Orientations

Suite à ces constats, les différents intervenants ont été en mesure d'identifier les orientations vers lesquelles ils souhaitent tendre pour les prochaines années.

1. Poursuivre et développer la **concertation intersectorielle** des organisations locales et régionales.
2. Mobiliser les acteurs de développement social autour d'une vision et d'actions communes répondant aux **besoins** aux niveaux local et régional.
3. Harmoniser les **interventions** de tous les partenaires œuvrant en développement social.
4. Soutenir la mise en œuvre des **plans d'action locaux**.

La réalisation de ces objectifs se fera tout au long des trois prochaines années et sera actualisée par différents moyens d'actions. D'autre part, le plan d'action triennal sera appuyé par un plan de communication en concordance avec les différents moyens choisis par les membres du Consortium. Vous trouverez ci-joint, sous forme de tableau l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation de ces objectifs.



Planification

Orientation 1

Poursuivre et développer la **concertation intersectorielle** des organisations locales, régionales et nationales.

Objectifs	Moyens	Responsable	Indicateurs	Réf. plan de comm.
Assurer une présence de la coordination aux différentes concertations locales	Présence de la coordination à, au minimum, 4 des comités territoriaux existant en Mauricie	Coordination	Nombre de rencontres	
Rendre accessible au moins 2 formations sur la concertation dans les 3 prochaines années au niveau local et régional	Rendre accessible la formation sur les animations territoriales offerte par le RADD-L et les pratiques en matière de lutte à la pauvreté offertes par le RQDS ou toute autre formation pertinente	Coordination	Nombre de formations	
Réunir les partenaires locaux et régionaux pour assurer une meilleure cohésion entre les acteurs du développement social notamment en ce qui a trait à l'arrimage entre les plans d'action	Faire, au minimum, 4 rencontres régionales du comité de coordination par année et une rencontre portant sur le bilan annuel (fac-à-l'épaule)	Coordination	Nombre de rencontres Sujets abordés	No 10
S'impliquer dans les actions et les rencontres au niveau national	Présence des partenaires aux activités du RQDS Présence de la coordonnatrice au C.A. du RQDS	Comité de coordination Coordination	Nombre de participations aux rencontres Nombre de rencontres Dossiers impliqués	

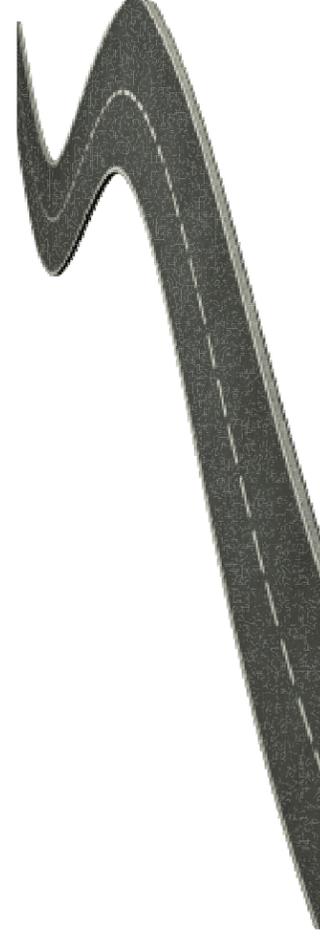


Orientation 2

Mobiliser les acteurs de développement social autour d'une vision et d'actions communes répondant aux **besoins** aux niveaux local et régional.

Objectifs	Moyens	Responsable	Indicateurs	Réf. plan de comm.
La sécurité alimentaire : Transmettre les informations relatives à la sécurité alimentaire Favoriser la concertation régionale et la liaison avec les concertations locales Soutenir l'émergence de projets novateurs	Organiser une ou deux rencontres de formation et de concertation par année Mettre à jour les portraits locaux Renforcer les initiatives et les projets des organismes	Comité régional en sécurité alimentaire 	Émergence et consolidation de concertations en sécurité alimentaire Que les organismes se sentent soutenus dans leurs actions Nombre de projets soutenus	No 17 et 18
L'habitation : Effectuer un portrait des besoins régionaux en ce qui concerne l'habitation en Mauricie en vue d'en extraire les données par territoire Mettre en oeuvre un plan d'action répondant aux besoins identifiés.	Étude financée par la SHQ et la CRÉ et réalisée par un consultant Selon les résultats de l'étude	Comité régional en habitation	Document final sur le portrait des besoins Plan d'action et implantation des solutions	No 17 et 18
Le développement citoyen (découlant du Forum citoyen mauricien) : Intégrer la déclaration citoyenne dans le plus de plans stratégiques possibles en terme de développement social Valoriser les actions existantes et promouvoir les actions à mettre en place	Inventorier les actions en lien avec la déclaration citoyenne Diffuser les informations et les actions liées au suivi de la déclaration citoyenne	Comité développement citoyen Comité développement citoyen	Bilans annuels des réalisations en lien avec la déclaration citoyenne Nombre de diffusions réalisées	No 14, 17 et 18

Objectifs	Moyens	Responsable	Indicateurs	Réf. plan de comm.
Le développement citoyen : (suite) Rendre visible et accessible les valeurs de la déclaration citoyenne en élaborant et mettant en place une stratégie de communication pour diffuser le jeu « Bouche-à-oreille ^{MC/IM} »	Création d'un guide d'animation Distribution du jeu Soutenir l'animation dans les milieux	Coordination Comité développement citoyen	Guide d'animation Nombre de jeux distribués Nombre d'animations réalisées	No 17 et 18
Le transport collectif : Participer au développement du transport collectif en milieu rural et interterritorial pour s'assurer de sa cohésion avec le développement social du territoire	Participation aux travaux de mise en place d'un transport interterritorial Support au suivi du plan d'action du comité régional	Comité régional en transport collectif (CRÉ)	Mise en place d'un transport interterritorial	No 17 et 18
Soutenir les milieux locaux et régionaux concernant les enjeux et des défis de développement social en Mauricie identifiés par les partenaires	Documenter les sujets soulevés Faire le suivi sur les actions à entreprendre Création de comités de travail, au besoin	Comité de coordination Coordination Comité de coordination	Sujets abordés et suivis répertoriés dans les comptes-rendus du comité de coordination	No 17 et 18
Favoriser l'échange de connaissances et de pratiques en développement social	Faire circuler l'information reliée au développement social Participer aux activités liées au développement social	Coordination	Nombre de rencontres Satisfaction des partenaires en lien avec les informations et les connaissances acquises	





Plan d'action concerté 2010-2013

Orientation 3

Harmoniser les *interventions* de tous les partenaires oeuvrant en développement social.

Objectifs	Moyens	Responsable	Indicateurs	Réf. plan de comm.
Créer des ponts avec le milieu économique	Présence dans les chambres de commerce de la région ou présence des chambres de commerce dans les comités locaux Trouver un acteur économique intéressé par le développement social Consolider nos liens avec l'économie sociale	Coordination Comité de coordination	Nombre d'activités Identification d'un acteur Échanges avec le CRÉS et le mouvement des coopératives	No 8 et 9
Créer ou consolider les liens avec le milieu politique au niveau régional et local	Rencontres de la coordination avec les instances politiques régionales (CAR, table des préfets, CRÉ, autres) Création d'outils afin de supporter les comités locaux souhaitant faire des ponts avec les conseils municipaux	Coordination Comité de coordination	Organismes rencontrés Outils disponibles	No 4
Consolider ou créer des partenariats avec les instances régionales ayant des missions concordantes avec nos actions	Présence des partenaires ciblés dans les comités de travail Présence de la coordination dans les instances concernées	Comités de travail Coordination	Liste des organismes impliqués dans les comités locaux à chaque année Présences aux rencontres ou activités	



Plan d'action concerté 2010-2013

Orientation 4

Soutenir la mise en oeuvre des *plans d'action locaux*.

Objectifs	Moyens	Responsable	Indicateurs	Réf. plan de comm.
S'impliquer et soutenir les activités organisées par les comités locaux	Présence aux activités	Coordination Comité de coordination	Nombre d'activités auxquelles la coordination a assisté	
Airmer les plans d'action au niveau local et régional	Recensement des plans d'action des partenaires Mise en commun des enjeux liés au développement social	Comité de coordination	Document de référence Sujet mis à l'ordre du jour des rencontres du comité de coordination	





Conclusion

C'est donc dans un esprit de continuité et d'innovation que le Consortium en développement social de la Mauricie souhaite poursuivre ses activités. En effet, nous entendons poursuivre les actions amorcées dans les dernières années, notamment au niveau de la participation citoyenne, de la sécurité alimentaire et de l'habitation. La continuité s'inscrira également dans la poursuite de notre élan vers une concertation et une mobilisation d'encore plus de partenaires intéressés et concernés par le développement social en Mauricie. Finalement, c'est par et pour le milieu que les actions du Consortium se réaliseront en fonction des besoins et des recommandations formulés par les comités territoriaux et les citoyens. Nous croyons que des solutions concrètes, innovantes, durables et portées par le plus d'acteurs possibles seront le moteur pour une meilleure qualité de vie pour tous.



Annexe - Plan de communication

Mise en contexte

Le Consortium en développement social de la Mauricie célébrera son dixième anniversaire au printemps 2010. Bien qu'actif au sein du milieu depuis ce temps, il demeure méconnu auprès des partenaires et autres organisations. En effet, une étude interne réalisée en 2008 a démontré que les valeurs, la mission, la structure et les objectifs du Consortium n'ont pas été intégrés par la plupart des partenaires. Le manque d'information par rapport aux orientations du comité de coordination et par rapport aux attentes envers les membres a été soulevé par plusieurs répondants. De plus, la coordination est la principale, et parfois même, la seule source d'information auprès des partenaires. L'information ne circule pas, ou très peu entre ceux-ci.

Depuis cette étude, une série de moyens et d'actions ont été entrepris (se référer à l'annexe plan de communication du Bilan 2008-2009). Par exemple, la mise en ligne du site Internet, la création et la diffusion du bulletin d'information l'Émergens, la distribution d'un nouveau dépliant et l'embauche d'une ressource en communication à temps plein permettent d'améliorer les communications du Consortium tant au niveau interne qu'externe.

Par la suite, le Consortium a organisé un lac-à-l'épaule en septembre 2009, rassemblant ainsi le comité de coordination et certains membres des comités régionaux. L'événement s'est avéré très positif et a permis de ressortir les points forts et points faibles de l'organisation. Plusieurs réflexions, observations et suggestions ont émergé de cette rencontre qui a su répondre à plusieurs questionnements.

Ce présent plan de communication agit donc en réponse à l'étude interne de 2008 et au lac-à-l'épaule de septembre 2009. Il est important de souligner que celui-ci est réalisable dans la mesure où une personne s'y consacre à temps plein.

Il est à noter que lorsque le « Consortium » est mentionné, cela fait référence à tous les membres et tous les comités qui s'y rattachent.



Orientations

D'abord fondée sur les besoins identifiés par l'étude de 2008 et du lac-à-l'épaule de 2009, les grandes orientations du plan de communication sont imprégnées de la vision du Consortium en développement social de la Mauricie.

1. Devenir un porte-parole incontournable en développement social en Mauricie (une source, une référence pour la région).
2. Favoriser les échanges entre les partenaires et les différentes organisations de la Mauricie qui sont concernés par le développement social.
3. Informer et sensibiliser un maximum de milieux par rapport aux enjeux et aux avantages du développement social.

Objectifs généraux

Le Consortium en développement social de la Mauricie vise à émettre un message clair auprès de ses différents publics cibles. Celui-ci se veut **cohérent et récurrent**. Les moyens utilisés dans le présent plan de communication se regroupent sous trois objectifs généraux :

1. Information

Les outils et moyens utilisés visent à **informer** le public cible sur différents aspects du Consortium. La mission, les valeurs, la structure, les enjeux et/ou les actions sont le cœur du sujet. C'est la première étape, une étape cruciale qui permet au public cible de se faire une opinion sur un sujet donné.

2. Attitude

Les outils et moyens utilisés visent à **influencer** la perception des gens face aux différents aspects du Consortium et/ou du développement social et à générer une attitude positive à cet égard. Une fois informé, le public cible se fait une opinion, une impression. C'est cette impression que nous voulons influencer.

3. Comportement

Les outils et moyens utilisés visent à **modifier** les comportements d'un public cible. Ils engendrent des actions concrètes liées à la mission du Consortium, en lien donc avec la lutte contre la pauvreté, l'exclusion sociale et la participation sociale des citoyens et citoyennes. Le public cible agit en fonction de ses convictions. S'il prend conscience d'une information et génère une attitude positive sur le sujet donné, le public cible est susceptible de modifier son comportement. C'est la dernière étape du processus décisionnel.

Objectifs spécifiques

Directement en lien avec les orientations du plan de communication, les objectifs spécifiques viennent préciser les attentes que le Consortium se fait par rapport à un outil, un moyen ou un événement proposé. Simples et mesurables, ils serviront d'indicateurs pour les évaluations ponctuelles des moyens de communication.



Publics cibles

Le Consortium en développement social de la Mauricie s'adresse à cinq différents publics. Ceux-ci sont identifiés de 1 à 5, soit du plus concerné au moins concerné par le Consortium.

1. Les partenaires

Ce sont les différents comités faisant partie intégrante de la structure du Consortium. Ils sont au cœur des décisions et des projets en cours. Le comité de suivi, le comité de coordination, les comités locaux et territoriaux sont les premiers concernés et sont la source du bruit émis par l'organisation. Ils agissent en tant que promoteurs dans le réseau.

2. Le réseau du développement social

Ce sont tous les organismes qui s'inscrivent sur la liste des acteurs en développement social. Ils ont des objectifs, des valeurs communes et sont susceptibles de faire partie du processus de concertation à un moment donné. Différents organismes communautaires, commissions scolaires et ministères sont alors le deuxième public visé par le Consortium. Ils sont déjà conscientisés et informés des enjeux que comporte le développement social.

3. Le réseau politique

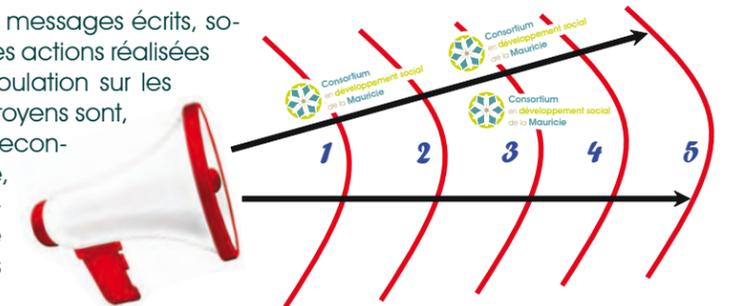
Regroupe tous les élus. Ceux-ci ne partagent pas nécessairement les mêmes objectifs et valeurs que le Consortium, ne connaissent pas nécessairement le développement social et les enjeux qui s'y rattachent. Ils ont un pouvoir décisionnel important, sont en mesure d'influencer le discours social¹ et ont une connaissance élargie des besoins de la communauté vivant sur leur territoire. Les élus municipaux, provinciaux et fédéraux font donc partie du troisième public visé par le Consortium.

4. Le réseau économique

Selon Le Nouveau Petit Robert, le mot « économique » englobe tout ce qui concerne la production, la distribution, la consommation des richesses ou l'étude de ces phénomènes. Le réseau économique regroupe alors tous ceux qui œuvrent de ce secteur. Ceux-ci ne partagent pas nécessairement les mêmes objectifs et valeurs que le Consortium, ne connaissent pas nécessairement le développement social et les enjeux qui s'y rattachent.

5. Le réseau médiatique et les citoyens

Ce sont tous les diffuseurs, distributeurs, transmetteurs de messages écrits, sonores et visuels qui s'adressent aux citoyens. En diffusant les actions réalisées par le Consortium, ils informent et conscientisent la population sur les valeurs et les enjeux liés au développement social. Les citoyens sont, par définition, tous ceux qui appartiennent à la cité, en connaissent la juridiction, sont habilités à jouir, sur leur territoire, du droit de cité et sont astreints aux devoirs correspondants. Ce public cible est en position d'influence sur le réseau politique. Il crée, en quelque sorte, le discours social.



¹ Discours social : Tout ce qui se narre et s'argumente dans une société donnée à un moment précis de son histoire.

Messages transmis = cohérence + récurrence



Planification

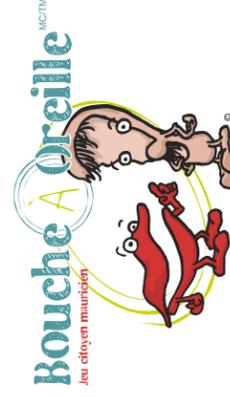
AVRIL 2010 À MARS 2013

Outils	Objectifs	Public cible	Échéancier
1. Bulletin d'information l'ÉmerGens	Information et attitude <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le Consortium et ses réalisations Promouvoir les initiatives et réalisations en développement social sur le territoire de la Mauricie Diffuser le bulletin d'information à plus de 200 organisations de la Mauricie pendant la première année et augmenter ce nombre de 10 % chaque année Rendre accessible les différentes éditions de l'ÉmerGens par le site Internet 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique 	3 éditions/an
2. Site Internet et mises à jour hebdomadaires	Information et attitude <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le Consortium et le développement social en général Promouvoir les réalisations en développement social en Mauricie Informers les organisations des différents programmes d'aide disponibles Recevoir plus de 50 visiteurs/semaine sur le site Internet et augmenter ce nombre de 10 % chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique Réseau économique Réseau médiatique et citoyens 	En continu
3. Zone membre du site Internet et infolettre	Attitude et comportement <ul style="list-style-type: none"> Augmenter l'efficacité des communications internes du Consortium Augmenter l'affluence du site Internet 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires 	En continu
4. Création et présentation de la « trousse promotionnelle » du Consortium (PowerPoint adapté au public cible, pochette, dépliant, signet, etc.)	Information et attitude <ul style="list-style-type: none"> Créer et consolider les liens entre le Consortium et ses différents publics cibles Présenter le Consortium à plus de 10 organisations chaque année Présenter le Consortium à plus de 10 élus de la Mauricie chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique Réseau économique 	En continu

Outils	Objectifs	Public cible	Échéancier
5. Dépliant promotionnel	Information et attitude <ul style="list-style-type: none"> Augmenter la visibilité du Consortium auprès des différents publics Promouvoir le Consortium et ses réalisations Promouvoir le développement social en Mauricie Distribuer ce dépliant sur tout le territoire de la Mauricie à un maximum de milieux 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique Réseau économique Réseau médiatique et citoyens 	En continu (mise à jour à chaque entente spécifique)
6. Publications et chroniques dans le journal la Gazette de la Mauricie	Information et attitude <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le Consortium et ses réalisations Promouvoir les initiatives et réalisations des milieux locaux et régionaux Devenir porte-paroles du développement social en Mauricie. 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique Réseau médiatique et citoyens 	2010-2011 : 4 publications/an 2011-2012 : 8 publications/an 2012-2013 : 11 chroniques/an
7. Publication pour la revue Développement social	Information et attitude <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le Consortium et ses réalisations Devenir porte-paroles du développement social en Mauricie 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social 	3 publications/an (mars, juin, novembre)
8. 10 ^e anniversaire du Consortium	Information et attitude <ul style="list-style-type: none"> Célébrer le développement social en Mauricie. Créer et consolider les liens entre le Consortium et ses différents publics cibles Développer le sentiment d'appartenance et l'esprit d'équipe des acteurs en développement social de la région Promouvoir les réalisations du Consortium depuis sa formation Rassembler 80 personnes lors de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique 	Printemps 2010
9. Présence du Consortium dans les chambres et les jeunes chambres de commerce de la région	Information et attitude <ul style="list-style-type: none"> Créer et consolider les liens entre le Consortium et le réseau économique Promouvoir le Consortium et ses réalisations Promouvoir le développement social en Mauricie 	<ul style="list-style-type: none"> Réseau économique 	En continu

Outils	Objectifs	Public cible	Échéancier
10. Saisir les opportunités de représentation dans le secteur économique (incluant l'économie sociale)	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Créer et consolider les liens entre le Consortium et le réseau économique Promouvoir le Consortium et ses réalisations Promouvoir le développement social en Mauricie Saisir un minimum de 4 nouvelles opportunités chaque année 	<ul style="list-style-type: none"> Réseau économique 	4 fois/an
11. Lac-à-l'épaule	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Faire une rétrospective des actions du Consortium pour l'année passée et en ressortir les éléments importants dans le but d'orienter le rapport annuel Vérifier si les objectifs et les orientations du plan d'action et du plan de communication ont été atteints Consolider et améliorer les communications internes Développer le sentiment d'appartenance et l'esprit d'équipe des partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires 	1 fois/an
12. Création et diffusion du rapport annuel	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Valoriser et promouvoir les réalisations du Consortium Augmenter la visibilité du Consortium auprès des différents publics 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique 	1 fois/an
13. Midi-conférence Centraide	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le développement social en Mauricie Informé et sensibiliser un maximum de milieux par rapport aux enjeux et aux avantages du développement social Filmer et rendre les conférences accessibles à tous 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique Réseau économique Réseau médiatique et citoyens 	2 conférences/an
14. Représentation du Consortium dans les médias écrits. (achat de publicité au besoin)	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir le Consortium et ses réalisations Augmenter la visibilité du Consortium auprès des différents publics cibles Devenir porte-paroles du développement social en Mauricie 	<ul style="list-style-type: none"> Réseau du développement social Réseau politique Réseau économique 	En continu

Outils	Objectifs	Public cible	Échéancier
15. Animation et diffusion du jeu Bouche-à-oreille ^{MC/™}	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir les suites de la Déclaration citoyenne Promouvoir l'importance de la participation citoyenne Assurer l'animation du jeu sur chacun des territoires de la Mauricie Coordonner, assurer l'animation pour une douzaine de groupes/an 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Citoyens 	En continu
16. Tournée du Livre citoyen	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la Déclaration citoyenne Promouvoir l'implication citoyenne. Coordonner la tournée du Livre citoyen à travers la Mauricie 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique 	En continu
17. Les 5 à 7 du Consortium	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir et souligner les bons coups en développement social Valoriser les initiatives locales de chacun des territoires de la Mauricie Créer une occasion de réseautages pour les participants Rassembler une trentaine de personnes à chaque 5 à 7 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique 	6 fois/an dans chacune des MRC de la Mauricie
18. Organisation d'événements régionaux, lancements et conférences de presse	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Valoriser et promouvoir les réalisations du Consortium Favoriser les échanges entre les partenaires et les différentes organisations de la Mauricie 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social Réseau politique 	Au besoin
19. Projets locaux et régionaux	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Supporter les comités locaux et régionaux au niveau des communications Faciliter la diffusion des initiatives et des réalisations en développement social sur le territoire de la Mauricie 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires 	Au besoin
20. Bilan et perspectives en développement social (RQDS)	<p>Information et attitude</p> <ul style="list-style-type: none"> Transmettre les initiatives et les expertises mauriciennes au niveau national Devenir porte-parole du développement social en Mauricie 	<ul style="list-style-type: none"> Partenaires Réseau du développement social 	Automne 2010





Évaluations

Évaluation annuelle

Chaque année, le Consortium devrait être en mesure d'évaluer les communications internes et externes de l'organisation. Il est prévu de développer ces outils d'évaluations lors du lac-à-l'épaule, en novembre 2010.

Évaluation ponctuelle

Une évaluation devrait être remplie à chaque événement organisé par le Consortium. Cela permet de vérifier si les objectifs spécifiques ont été atteints. Ces évaluations seront conservées et compilées à la fin de l'année.

Communications externes

Une synthèse des évaluations ponctuelles devrait être réalisée chaque année. Cela permettrait d'analyser les points forts et points faibles du Consortium.





Plan d'action concerté 2010-2013



